

Програма	Gomez Club
Организатор на Програмата (наричан по-нататък: „Gomez“)	GOMEZ Spółka Akcyjna [GOMEZ Акционерно дружество] с адресна управление в Полша, Poznań (60-693), Tomasza Drobnika 2, вписано в търговския регистър на Националния Съдебен Регистър под номер KRS 0000934369 (регистрационното дело се съхранява от Районен съд Познан – Район Нове Място и Вилда Отдел VIII Търговски – Национален Съдебен Регистър) VAT PL9721248769 номер REGON 302694351, дружествен капитал 100 000 злоти, внесен изцяло,, e-mail: shop@gomez.bg ,
Участници	Участниците в Програмата могат да бъдат само физически лица, които са потребители, имат пълнолетие и пълна правоспособност. Условието за участие в Програмата е притежаване на Клиентски Акаунт в онлайн магазина gomez.bg
Ползи от участието в Програмата	Участието в Програмата Gomez Club: <ul style="list-style-type: none"> дава право на Участника да прави покупки в Магазините на Gomez на цена с отстъпка, принадлежаща на Участника в рамките на Програмата Gomez Club съгласно раздел "Отстъпки Gomez Club" от Общите правила, дава възможност за участие в събития, такива като модни ревюта и премиери на колекции в рамките на организирани от Gomez акции - информация за събитията в рамките на Програмата Gomez Club и поканите за тях се изпращат текущо на Участниците, на предоставения електронен адрес или телефонен номер, ако са изразили съгласие за това.
Отстъпки в Gomez Club	Присъединяването към Gomez Club дава на Участника отстъпка при първото пазаруване, направено след присъединяване към Gomez Club в размер на 15 % за продукти от актуалната колекция (тоест непреоценени продукти) и 5 % за преоценени продукти и автоматично начисляване на точки за лоялност на Участника в размер на 4 хил. <ul style="list-style-type: none"> Праг 1: 10% за продукти от актуалната колекция (тоест за непреоценени продукти) и 5 % за преоценени продукти – тази отстъпка е достъпна за Клиента веднага след второто пазаруване направено след присъединяване към Gomez Club, Праг 2: 15 % за продукти от актуалната колекция (тоест за непреоценени продукти) и 7,5 % за преоценени продукти – при брой точки за лоялност над 16 хил. Праг 3: 20 % за продукти от актуалната колекция (тоест за непреоценени продукти) и 10 % за преоценени продукти – при брой точки за лоялност над 48 хил. При <p>Праг 2 и 3, получената отстъпка може да се използва започвайки от следващото пазаруване, случващо се след пазаруването, водещо до постигане на следващия праг на отстъпка, посочен погоре.</p> <p>Отстъпките, които са налични в рамките на Програмата Gomez Club не се сумират и не се комбинират с други промоции, акции, намаления или отстъпки, освен ако нещо друго не произтича от правилника на съответната промоция/акция/намаление/отстъпка.</p>

<p>Точки за лоялност</p>	<p>За всяка похарчена злота (PLN 1) за покупки, направени в Магазините на Gomez в рамките на Програмата Gomez Club от Участника, Участникът получава 1 точка за лоялност, като валутният курс е средният валутен курс, обявен от Националната банка на Полша в деня на направата на покупката и ще фигурира в документа за продажба. Точките за лоялност се признават, както за продукти с отстъпка, така и за продукти без отстъпка.</p> <p>В случай на връщане на продукт, за който са начислени точки за лоялност в рамките на Програмата Club Gomez, предизвикано по-специално от:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ оттегляне от договора за продажба на продукт, сключен посредством онлайн магазина gomez.bg (продажба от разстояние) в рамките на законовото право на потребителя да се оттегли от договор, сключен от разстояние, ▪ оттегляне от договор за продажба на продукт поради друго основание, то точките за лоялност признати за тази покупка ще бъдат приспаднати. <p>Участникът може във всеки момент да се запознае с броя на притежаваните точки за лоялност по следен начин:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ в панела на Клиентския Акаунт на Участника в онлайн магазина gomez.bg, ▪ по електронна поща на адрес shop@gomez.bg.
<p>Информация</p>	<p>За да се извърши покупка от страна на Участника в рамките на Програмата Gomez Club в онлайн</p>

<p>относно пазаруване в онлайн магазина</p>	<p>магазина gomez.bg, преди да бъде направена поръчката, е задължително логването в Клиентския Акаунт, в рамките на който Участникът е присъединен за участие в Програмата Gomez Club.</p>
<p>Присъединяване към Програмата Gomez Club</p>	<p>Присъединяването и участието в Програмата Gomez Club е безплатно.</p> <p>За да се присъедините към Програмата Gomez Club като Участник трябва да:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. създадете Клиентски Акаунт в онлайн магазина gomez.bg (в съответствие с Общите правила на онлайн магазина gomez.bg, достъпен на уебсайта www.gomez.bg в раздел "Общи правила"), 2. заявите присъединяването си към Програмата Gomez Club по един от следните начини: <ul style="list-style-type: none"> ▪ по електронен път на уебсайта gomez.bg (тази опция е налице при създаването на Клиентски Акаунт и след създаването му в панела на Клиентския Акаунт на gomez.bg), ▪ чрез попълване в стационарните салони на Gomez и предаване на продавача формуляр за кандидатстване за Програмата (наличен в стационарните магазини на Gomez). <p>Забележка: Условието за участие в Програмата Gomez Club е притежаването на Клиентски Акаунт в онлайн магазина gomez.bg. Ако клиентът няма такъв акаунт към момента на заявяване на присъединяването си към Програмата в стационарния салон на Gomez, Клиентския Акаунт в онлайн магазина gomez.bg се създава автоматично – това е необходимо за присъединението към Програмата.</p> <p>Участникът може едновременно да има само един акаунт в рамките на Програмата Gomez Club.</p>
<p>Политика за поверителност (лични данни)</p>	<p>Информацията относно обработката на лични данни от Gomez във връзка с Програмата Gomez Club се съдържа в Политиката за поверителност.</p>

<p>Правни възражения</p>	<p>Участникът няма право да прехвърля права и задължения, свързани с участието в Програмата Gomez Club на друго лице, нито не да може да действа при упражняването на правата, свързани с участието в Програмата Gomez Club от името на представителя (участието в Програмата Gomez Club и използването на правомощия, свързани с това има персонален характер).</p> <p>Участникът не може да извършва закупуване в рамките на Програмата Gomez Club, за да препродаде закупения продукт като част от своя стопанска дейност.</p> <p>Рекламации относно Програмата могат да бъдат изпратени на Gomez в писмен вид на адрес: GOMEZ S.A. Обслужване на клиенти Diamentowa 9 62-002 Suchy Las Полша/Poland (с допълнение: Gomez Club) в срок от 14 дни от датата на възникване на нередността. Рекламации, подадени след този срок, няма да бъдат разглеждани. Рекламациите се разглеждат от Организатора в срок от 30 дни от датата на тяхното получаване.</p> <p>Техническите изисквания, необходими за използване на уебсайта www.gomez.bg от клиента и услугите, предоставяни чрез него (включително извършване на покупки в рамките на Програмата Gomez Club), са посочени в Общите правила на онлайн магазина gomez.bg (достъпни тук). Gomez информира, че използването на услуги, предлагани по електронен път може да бъде свързано с риск. Възможните заплахи, свързани с това, са посочени тук. Gomez предприема подходящи действия с цел минимизиране на тези рискове.</p>
<p>Отказ от участие в Програмата</p>	<p>Участникът може по всяко време да се откаже от участие в Програмата. Отказът от участие в Програмата ще доведе до загуба на всички данни, записани в рамките на тази Програма (касае особено броя на точките за лоялност, натрупани от клиента и принадлежащото в тази връзка намаление).</p> <p>За да се откажете от участие в Програмата Gomez Club, можете да използвате образец на формуляр за отказ от Програмата Gomez Club, обаче, това не е задължително. Образец на формуляр за отказ от Програмата Gomez Club, можете да изтеглите оттук.</p>
	<p>Отказът от участие в Програмата Gomez Club може да бъде изпратен на Gomez в писмен вид или по електронна поща на следния адрес: GOMEZ S.A. Обслужване на клиенти Diamentowa 9 62-002 Suchy Las Полша/Poland e-mail: shop@gomez.bg</p> <p>Отказът от участие в Програмата Gomez Club съставлява оттегляне от договора за допълнителна услуга под формата на Програмата Gomez Club, предоставяна от Gomez по електронен път чрез уебсайта gomez.bg (в случай на отказ в рамките на 14 дни от датата на присъединяването към Програмата Gomez Club) или прекратяване на този договор с незабавно действие (ако отказа е подаден след изтичането на 14 дни от датата на присъединяване към Програмата Gomez Club, или ако клиентът в отказа, подаден преди изтичането на 14 дни от датата на създаването на Клиентски Акаунт, е посочил това). Във всеки случай, отказа от участие в Програмата Gomez Club е безплатен.</p>

**Промяна на
Правилниците**

Gomez може да направи промени в Правилниците на онлайн магазина **gomez.bg** в следните случаи:

- при промяна на: нормативните актове, отнасящ се до потребителските права; промени свързани пряко или косвено (ако косвените промени са в полза на потребителите); нормативни актове, свързани с продажбата на стоки, намиращи се в офертата на онлайн магазина **gomez.bg**; или услуги предоставяни от Gomez по електронен път на интернет страницата **gomez.bg**, приложими към взаимоотношенията между Клиента и Gomez, или необходимостта от адаптирането на Правилника към тези разпоредби,
- ако необходимостта от извършване на промени на Правилника е по постановление от съответния съд или друг орган,
- в случай, че някои от разпоредбите на правилника са непозволен от съответния орган или съд,
- в случай, че някои от разпоредбите на правилника са нелоялна конкуренция или практика, нарушаваща колективните интереси на потребителите пред съответния орган или съд,
- в случай на промяна на техническите и технологични характеристики на страницата **gomez.bg**, имащи за цел подобряване на сигурността при използването на интернет страницата **gomez.bg**, (по-конкретно, с цел намаляване на опасностите при използване на електронни услуги), повишаване на комфорта при използване на страницата, или добавяне на нови функции на страницата.
- въвеждане на нови услуги на страницата **gomez.bg**,
- промяна на данните за контакт или адреса, даден в Правилника.

В случая на промяна на Правилника, Gomez публикува новия вариант на страницата **gomez.bg** и освен това информира клиентите по имейла за направената промяна в Правилника.

В срок от 14 дни от деня на информиране на Клиента за промените на Правилника, Клиента може да прекрати договора, сключен с Gomez, за който се отнасят промените на Правилника.

Променения Правилник ще обвърже Клиента, ако в срок от 14 дни от датата на получаване на информация за неговата промяна, той не обяви на Gomez (писмено или по имейл) заявление за неприемане на новото съдържание на Правилника. Липсата на приемане на промяната на Правилника е еднозначно с прекратяване на дадения договор от Клиента, свързващ го с Gomez, чийто Правилник е с промяна, която е неприета от Клиента.

Въведените промени в Правилника не могат да нарушават придобитите от Клиента права (особено промяна на Правилника остава без значение за договорите за продажба на стоки, сключени между Клиент и Gomez преди промяната на Правилника).