

# GO GOMEZ

FASHION MAGAZINE

LIPIEC 2016

**POMAGANIE  
W DOBRYM STYLU**

Książę William i Ralph Lauren  
walczą z rakiem.

**WONDER WOMAN  
GISELE BÜNDCHEN**

**STYLOWO  
NA MAXA**

Zainspiruj się  
stylizacjami gwiazd.

**MODA PLAŻOWA**

znajdź swój idealny,  
wakacyjny outfit.

**PARIS FASHION WEEK**

Relacja z tygodnia mody.



**Marc O'Polo**

# LIP 2016

MAGAZINE

# GOMMEZFA SHION



#### 4. Wonder Woman

Gisele Bündchen - modelka, która osiągnęła wszystko.

#### 16. Pomaganie w dobrym stylu.

Książę William i Ralph Lauren połączyli siły.

#### 20. Moda plażowa.

Znajdź swój idealny, wakacyjny outfit.

#### 28. Niekonwencjonalne stylizacje

Wyjątkowe pomysły na wyjątkową okazję.

#### 38. Stylowo na MAXA.

Zainspiruj się stylizacjami gwiazd.

#### 48. Fashion Week Paris 2016.

Relacja z tygodnia mody.



# WONDER WOMAN

*Gisele Bündchen*

*N*a swoim koncie ma wiele – dosłownie i metaforycznie, bo tylko w 2006 roku zarobiła 33 miliony dolarów (dla porównania druga w rankingu Kate Moss zgromadziła „jedyne” 9 milionów, trzecia Heidi Klum „tylko” 8).

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)



**N**a swoim koncie ma wiele – dosłownie i metaforycznie, bo tylko w 2006 roku zarobiła 33 miliony dolarów (dla porównania druga w rankingu Kate Moss zgromadziła „jedyne” 9 milionów, trzecia Heidi Klum „tylko” 8). Brazylijka Gisele Bündchen, bo o niej mowa, w swoim zawodzie osiągnęła wszystko: tytuł najslawniejszej, miano „modelki tysiąclecia” (wg magazynu Vogue), status najpiękniejszej dziewczyny na świecie (po tym, gdy jako czwarta modelka w historii trafiła na okładkę słynnego „Rolling Stone”). Bündchen pracowała dla najlepszych projektantów na świecie, fotografowali ją najwięksi fotografowie, gościła na okładkach niezliczonych magazynów mody i nie tylko (trafiła także do Newsweeka). Silniej niż mędrca szkiełko i oko o Bündchen mówi jej działalność na rzecz ochrony środowiska.

W 2000 roku, jako czwarta modelka w historii, została uwieczniona na okładce słynnego magazynu „Rolling Stone”.

**N**ie dziwi zatem fakt, że to właśnie jej zaproponowano udział w programie National Geographic "Years of Living Dangerously". Tym bardziej, że drugi sezon serii poświęcony będzie lasom Amazonii (przypominamy, że Gisele urodziła się w Brazylii, zmiany klimatyczne i problem wylesień w Ameryce Południowej to temat bliski jej serca). Program z udziałem modelki będzie emitowany od października. Na ekranach zobaczymy także Jessicę Albę czy Olivię Munn. Z całym sztabem ekspertów będą poruszać problemy lasów Amazonii i zachęcać widzów, by podjęli kroki w celu ich ratowania.

Od 2009 roku, gdy Bündchen została ambasadorką Programu Ochrony Środowiska Narodów Zjednoczonych, aktywnie udziela się na międzynarodowych konferencjach oraz prowadzi kampanie na swoim Instagramie i Snapchacie (w ostatnim czasie "Wild for Life" dla ONZ).



**G**isele Bündchen pozostaje także ikoną stylu. Jej nieskazitelna figura prezentuje się doskonale nie tylko na wybiegu, ale i w codziennych, casualowych stylizacjach. Prezentujemy trzy z nich i zachęcamy, do śledzenia poczynąń modelki nie tylko w branży fashion, ale i podczas wystąpień w obronie zielonych płuc świata.



KOSZULA ZOE  
PEPE JEANS LONDON



TRAMPKI JOEL  
GUESS



JEANSY LOLA  
SPORTMAX CODE



TORBA TRENINGOWA SPARKLE  
LIU JO SPORT



TOP MAGININO CANOTTA  
PINKO



SANDALY LADY SANDAL 100  
BOSS



SZORTY ARC BF  
G-STAR RAW



NASZYJNIK AFELIO  
WEEKEND MAXMARA



LISTONOSZKA METROPOLIS  
FURLA



SWETER NEW GUVERA  
TOMMY HILFIGER



SPODNIE  
HUGO



SZPILKI STAPLE R-100P  
BOSS



# Welcome to The Ralph Lauren Centre for Breast Cancer Research



## POMAGANIE

*w dobrym stylu.*

*Co się stanie, gdy brytyjski książę i amerykański projektant połączą siły?*

*Wiele dobrego.*

*Drużyna na Wyspach osobiście w kolejce do tronu oraz legenda świata fashion, czyli książę William i Ralph Lauren otworzyli w szpitalu Royal Marsden w Wielkiej Brytanii centrum badań nad rakiem piersi.*

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)



*Sam projektant przyznaje, że wybór placówki nie jest przypadkowy (Lauren przez wiele lat przyjaźnił się z matką księcia Williama, księżną Dianą). Dla Amerykanina zaszczytem była współpraca z synem przyjaciółki, którego zaangażowanie w projekt, jak podkreślał sam projektant, było nieocenione.*

*Lauren ma przekazać na konto organizacji 7 milionów dolarów. Ufa, że dzięki środkom pieniężnym i zaangażowaniu w projekt naukowców, uda się dokonać przełomu w walce z chorobą, z powodu której rokrocznie umiera tysiące kobiet na całym świecie.*

*Lauren zaznaczył swoją pozycję w świecie mody umacniając styl preppy na Nowym Kontynencie. Narodziny słynnej polówki przypadły na 1972 rok – koszulka inspirowana elitarnymi sportami szybko stała się hitem, i po dziś dzień jest nie tylko synonimem luksusu, ale i obiektem pożądania każdego pasjonata mody. Pod koniec zeszłego roku projektant odszedł na emeryturę. Czy działalność charytatywna pochłonie go bez reszty?*

A full-page advertisement for denim beachwear. Two models with long, dark, wavy hair are standing on a beach. The model on the left is wearing a blue denim one-piece swimsuit with a large cutout on the side. The model on the right is wearing a blue denim bikini. Both are wearing large hoop earrings. The background shows the ocean with waves and a clear blue sky. The text is overlaid on the right side of the image.

# moda PLAŻOWA

ZNAJDŹ SWÓJ IDEALNY, WAKACYJNY OUTFIT.

MORZA SZUM, GORĄCY PIASEK I WY – ODPOCZYWAJĄCY OD CODZIENNEGO ZGIEŁKU. JEŚLI ROBICIE SOBIE PRZERWĘ, PAMIĘTAJCIE, ŻE NIE MA POTRZEBY, BY ROBIĆ JĄ OD TAKŻE OD TRENDÓW. GOTOWI NA WAKACYJNE I MODOWE SZALEŃSTWO?

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNE](#)

## GRAPHIC ROMANCE

SZORTY KĄPIELOWE BATIK FLOWER

TOMMY HILFIGER



KAPELUSZ PAYSON  
TOMMY HILFIGER



JAPONKI EACH 1F  
TOMMY HILFIGER



## IT'S A PINK AFFAIR

MONOKINI  
CALVIN KLEIN UNDERWEAR



JAPONKI ELISSA 2  
LAUREN RALPH LAUREN



SPÓDNIKA BEFLOWY  
BOSS ORANGE



## BLACK IS BACK



ZEGAREK ICE GLITTER  
ICE WATCH



STRÓJ KĄPIELOWY  
CALVIN KLEIN  
UNDERWEAR



KLAPKI OBAN GLITER  
PEPE JEANS LONDON



## LET'S COLOUR!



ZEGAREK  
TOMMY HILFIGER

SZORTY KĄPIELOWE  
SOLID SWIM TRUNK  
TOMMY HILFIGER



KLAPKI PACIFIC 2A  
TOMMY HILFIGER



## FLOWER GIRL

KAPELUSZ  
WEEKEND MAXMARA



BIKINI  
EA7



KOSZYK COCO  
PEPE JEANS LONDON



## HOLIDAY VIBES

BEJSBOLÓWKA CAP 1  
BOSS GREEN



SZORTY KAPIELOWE  
POLO RALPH LAUREN



JAPONKI HAWI PALM  
PEPE JEANS LONDON





NIEKONWENCJONALNE  
*STYLIZACJE*  
*WESELNE*

CO UBRAĆ NA WESELE? OD MNOGOŚCI PROPOZYCJI MOŻE ZAKRĘCIĆ SIĘ W GŁOWIE. W TYM ROKU STAWIAMY NA BARDZIEJ NIEKONWENCJONALNE STYLIZACJE. PANIOM PROPONUJEMY KOLOROWE KOMBINEZONY I SUKIENKI W STYLU BOHO. PANOM NATOMIAST WZORZYSTE KOSZULE KONTRASTUJĄCE Z MARYNARKĄ I SPODNIAMI. WCIĄŻ JEDNAK PAMIĘTAMY ABY TRZYMAĆ SIĘ NAJWAŻNIEJSZEJ ZASADY – MA BYĆ WYGODNIE I KOMFORTOWO. W KOŃCU W STYLIZACJI, KTÓRĄ WYBIERZESZ MUSISZ PRZETAŃCZYĆ CAŁĄ NOC!

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)

# HIT TEGO SEZONU - KOMBINEZON

Wesele to jedna z nielicznych okazji, na których możesz zaszaleć ze stylizacją. Dlatego tym razem nie bój się postawić na hit tego sezonu - kombinezon! Jest świetną alternatywą dla klasycznych sukienek, a dobrze dobrany może wyszuplić i optycznie wydłużyć twoją sylwetkę. Świetnym dodatkiem i oryginalnym dopełnieniem całości będzie biżuteria i torebka w intensywnych kolorach. Nie zapomnij także o szpilkach. My stawiamy na te z najnowszej kolekcji Stuarta Weitzmana.

*propozycja dla niej*

KOPERTÓWKA MELEDA  
LIU JO



BRANSOLETKA LACE  
FURLA

SZPILKI NUDISTSONG  
STUART WEITZMAN



KOMBINEZON  
MICHAEL KORS







*propozycja dla niego*



SPODNIE CHINO  
EA7



MARYNARKA  
HUGO

POSZETKA  
BOSS



KOSZULA RUBENS\_SP4  
BOSS

MOKASYNY  
POLO RALPH LAUREN



## POSTAW NA KOLOR!

W ostatnich latach obserwujemy znaczne rozluźnienie zasad jeśli chodzi o stylizacje mężczyzn. Lato to najlepszy czas na porzucenie zimowej kolorystyki i otwarcie się na modowe eksperymenty. Panom proponujemy czerwone spodnie typu chinosy marki EA7 zestawione z białą koszulą. Dopelnieniem całości będzie szara marynarka z kolekcji Hugo, oryginalna poszetka oraz smart-casualowe mokasyny marki Polo Ralph Lauren.

# KREACJA W STYLU BOHO

Chcesz aby stylizacja podkreślała twoją indywidualność i osobowość? Postaw na kreację w stylu boho! Nasza propozycja to biała, dopasowana sukienka marki Pinko z modnym wiązaniem. Do tego dobierz czarną torebkę z frędzlami oraz zamszowe szpilki z kolekcji Bossa. Nie bój się łączyć pozornie niepasujących elementów, bo to właśnie kwintesencja stylu boho!

*propozycja dla niej*



SANDAŁY LADY SANDAŁ 100  
BOSS



SUKIENKA BICCHIERE  
PINKO

KOPERTÓWKA KEROS  
LIU JO





*propozycja dla niego*



JEANSY J45  
ARMANI JEANS

MARYNARKA FARIN-W  
JOOP!



KOSZULA S-BLU  
DIESEL



PÓLBUTY  
HUGO

## PRINT NA PIERWSZY PLAN

Najmocniejszym elementem naszej kolejnej weselnej stylizacji będzie koszula Dieśela (według nas must have w każdej męskiej garderobie). Łączymy ją z chabrowymi spodniami marki Armani Jeans i bardziej stonowaną szarą marynarką. Niezwykle efektowne wykończenie całości stanowi pasiasta poszetka oraz eleganckie obuwie Hugo.

# Stylowo na MAXA

Sukienki i spódnice maxi są zwinnością i wygodą ratują nas w trakcie upalnych dni. Nad walorami praktycznymi przeważają jednak te estetyczne. Fason maxi wygląda równie wyjątkowo w codziennej, luźnej stylizacji, jak i w wieczorowej, a nawet biznesowej odświeżeniu. Zainspiruj się niebanalnymi stylizacjami gwiazd!

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)





---

# Rock It

---



KURTKA JOPIDA4  
BOSS ORANGE



KOPERTÓWKA FAMOUS  
GUESS



SZPILKI BAYAN  
GUESS



SUKIENKA  
PINKO



KOPERTÓWKA COLORBOMB  
CAVALLI CLASS



SNEAKERSY ASTRID  
NAPAPIJRI



OKULARY PRZECIWSŁONECZNE ORIETTA  
MAX&CO.

# Urban Chaos



SUKIENKA ANTONIETTE  
GUESS JEANS



---

# Boho Flare

---



KAPELUSZ  
CALVIN KLEIN UNDERWEAR



DWUSTRONNA SHOPPERKA SPRING  
TOMMY HILFIGER



SANDAŁY  
ARMANI JEANS



SUKIENKA  
MICHAEL KORS



---

# Business Chic

---



KOSZULA EFELIZE\_7  
BOSS ORANGE



OKULARY PRZECIWSŁONECZNE OPERA  
MAX&CO.



PASEK TILDA-S  
HUGO



SPÓDNICA BACI  
WEEKEND MAX MARA



BALERINY FULTON DRIVER  
MICHAEL KORS



# Paris

## FASHION WEEK

# 2016

*Tydzień mody męskiej w Paryżu.*

*Podczas Paryskiego Tygodnia Mody czuliśmy się jak w domu – każda przechadzka po ulicach miasta prowadziła nas pod witryny naszych ukochanych marek. Wam przywieźliśmy odrobinę wspomnień w postaci fotografii, dużo modowych inspiracji oraz szczyptę informacji o tym, co będziemy nosić w 2017 roku.*

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)





*Niewielkie, rozsiane po całym mieście kafejki, nieśpiesznie jedzone croissanty popijane czarnym espresso, warkot skuterów, czułe powitania (koniecznie z pocałunkiem w oba policzki), wielka sztuka i legendarny styl – każdy pretekst jest dobry, by wybrać się do stolicy mody, Paryża. Nas skusił jeszcze jeden, najważniejszy. Podczas Paryskiego Tygodnia Mody czuliśmy się jak w domu – każda przechadzka po ulicach miasta prowadziła nas pod witryny naszych ukochanych marek. Wam przywieźliśmy odrobinę wspomnień w postaci fotografii, dużo modowych inspiracji oraz szczyptę informacji o tym, co będziemy nosić w 2017 roku.*



*XOXO  
Paris*



*Panowie t-shirty chowali w spodnie, eksponowali paski, a najpotrzebniejsze rzeczy nosili w pleckach i torbach na ramię. Było wygodnie – ubrania luźno splotwały po sylwetkach, a ulubioną parą butów były sneakersy (szczególnie te w białym kolorze). My zakochaliśmy się apaszkach i szalikach, które tworzyły wykończenie wielu męskich stylizacji. Niewymuszone, ale tak naprawdę pieczołowicie dopracowane outfity, zachwycały. Dla paryżan zdecydowanie najważniejszy jest detal i sposób poruszania się – spokojny, dumny, pełny przekonania, że są nie tylko mieszkańcami najmodniejszej stolicy świata, ale i jej zasłużoną częścią.*

*Zanim zdradzimy, co Panowie będą nosili w kolejnym sezonie, przyjrzyjmy się, co najlepiej ubrani mężczyźni w Paryżu sugerują nosić w tym. Na ulicach stolicy mody zrobiło się bardzo casualowo. Królował denim, spodnie z miękkich, cienkich tkanin, dominowały monochromatyczne zestawienia, chociaż nie brakowało modnych w tym sezonie kratek oraz zawadiackich printów i naszywek.*

*Bonjour!  
l'amour*



Fashion Week to jednak przede wszystkim wybieganie w przyszłość. Z mody nie wychodzi granatowy. Ten kolor, oraz bliskie mu tonacje – niebieski i wrzosowy, towarzyszyły wszystkim zaprezentowanym kolekcjom. Projektanci nie stronili także od czerwonego oraz żółtego. Poza gładkimi tkaninami modna będzie krata (szczególnie biało-czarna szachownica), paski, motywy kwiatowe.



Granat i bliskie mu tonacje



Nowe kolekcje są przede wszystkim oversizowe. Jedno i dwurzędowe płaszcze, marynarki, kurtki z kapturem czy bomberki zniekształcą w kolejnym sezonie niejedną sylwetkę. Wbrew tej oversizowej estetyce są mocno podkreślające talię paski (często podwójne) czy projekty inspirowane strojami militarnymi (męskie kombinezony, guziki, moro, denim). Spodnie kończą się gdzieś na wysokości kolan lub znaczne ponad kostką. Oprócz modnych od kilku sezonów sneakersów, na wybiegach pojawiły się kozaki.



mocno podkreślające talię paski



Projektanci nie stronią od czerwonego i żółtego



...krata!!!

# GOMEZ

*the finest premium brands*

PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ

MAGAZYN PRZYGOTOWAŁY:

Aleksandra Auguścińska- main graphic designer

Milka Wojtkowiak- editor-in-chef

Paula Figaniak - editor

Dominika Donarska - editor