

# GOMEZ

FASHION MAGAZINE

LUTY 2016

Into the wild.  
*Ramoneska*  
czyli *must-have* 2016.

## MICHAEL KORS

Mówisz torebka,  
myślisz Michael Kors.

## HAUTE COUTURE

*W opozycji do ready-to-wear.*

A\$AP ROCKY projektuje dla Guessa  
GIGI HADID dla Tommiego Hilfigera

FANTASMAGORIE  
Jeremi'ego Scott'a  
KICZ CZY PASTISZ?

# KOLOROWE PTAKI

CZYLI NAJMODNIEJSZE BUTY NADCHODZĄCEJ WIOSNY.





**G U E S S**

# LUT 2016

MAGAZINE

# GOMIETZ FASHION



#### 4. Kolorowe ptaki.

Czyli najmodniejsze buty nadchodzącej wiosny.

#### 8. Michael Kors- sprzedawca marzeń.

Mówisz torebka, myślisz Michael Kors.

#### 14. Fantasmagorie Jeremi'ego Scott'a.

Kicz czy pastisz? Kolekcja Love Moschino Wiosna 2016 to zabawa symbolem i moda z przymrużeniem oka.

#### 18. Haute couture.

W opozycji do ready-to-wear.

#### 28. Into the wild.

Ramoneska czyli must-have 2016.

#### 34. ASAP Rocky i Gigi Hadid.

Amerykański raper i top modelka zostali projektantami mody!



# KOLOROWE PTAKI

## CZYLI NAJMODNIEJSZE BUTY NADCHODZĄCEJ WIOSNY

Nadchodząca wiosna przyprawi Cię o kolorystyczny zawrót głowy. Eksplozja barw, printów, naszywek to trend dotyczący nie tylko odzieży i dodatków, ale i obuwia. Guess, Studio Pollini, Max Mara Weekend, Michael Kors, Love Moschino, Liu Jo, Polo Ralph Lauren i Armani Collezioni to tylko wybrane marki, które dały się ponieść kolorowemu szaleństwu. Wśród propozycji modele zdobione kamieniami strasowymi, nonszalanckie połączenia kwiatów i motywów zwierzęcych, sneakersy w kropki, luksusowe złoto, buty wiązane ozdobną, kolorową wstążką, nadruki czy modele pokryte mieniącym się, srebrnym brokatem. Projektanci nie zapomnieli również o Panach, choć propozycje dla nich są nieco bardziej stonowane. Tej wiosny wybierz czerwono-granatowe lub błękitne sneakersy, czerwone, zdobione granatową lamówką slippersy albo niebieskie tenisówki.

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)



Slip On  
**STUDIO POLLINI**

Sneakersy Tess  
**LIU JO**



Tenisówki Kreation  
**MICHAEL KORS**

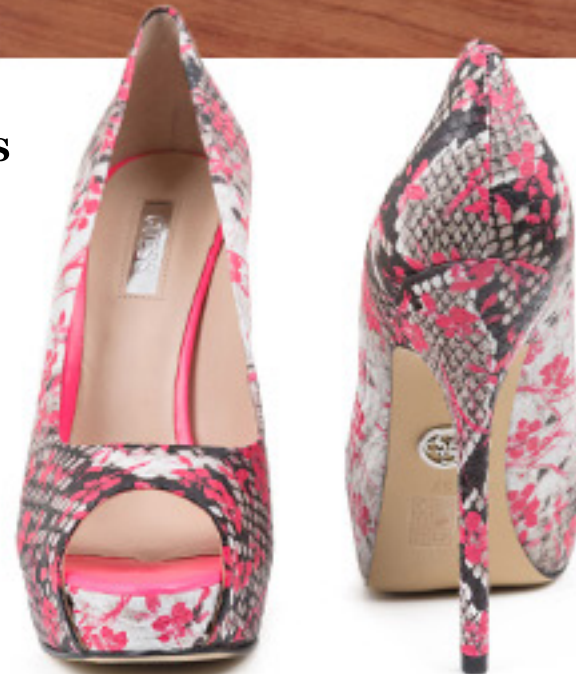


Baleriny  
**LOVE MOSCHINO**

Slip On  
**GUESS**



Szpilki  
**GUESS**



Sneakersy Brunico  
**MAX MARA WEEKEND**





Tenisówki Hanford-ne  
**POLO RALPH LAUREN**



Slip On Mytton-ne  
**POLO RALPH LAUREN**



Sneakersy Ponteland  
**POLO RALPH LAUREN**



Sneakersy  
**ARMANI COLLEZIONI**



GANT



# MICHAEL KORS

## SPRZEDAWCA MARZEŃ

*Mówisz torebka, myślisz Michael Kors. Ten amerykański projektant kreuje własny, nowoczesny, lecz ponadczasowy, bardzo luksusowy, skoncentrowany na klasycznych formach styl. Najbardziej pożądane modele Korsy, torebki Selma i Hamilton, noszą kobiety na całym świecie. Uniwersalny design każdorazowo wpisuje się w aktualne trendy. Ich kolekcjonowanie jest modne. Sklepy oferujące torebki Korsy stały się Mekką fashionistek. Jak to możliwe? Projektant sprzedaje marzenia, coś, co nazywamy „codziennym luksusem”, produkt, który pozwala każdej kobiecie utożsamić się z gwiazdą światowego formatu.*

*Torebka jest jedną z tych rzeczy, która musi być funkcjonalna – musimy być w stanie przetransportować w niej większość swoich rzeczy, ale jednocześnie dodaje nam wyjątkowości i splendoru –mówi Michael Kors.*

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)





# SUTTON

*Model opływowy, pojemny, możesz go nosić zarówno w dłoni, jak i na ramieniu (posiada długi, regulowany pasek). Cechy szczególne: sygnowany, okrągły brelok z inicjałami, możliwość regulacji szerokości boków, główna przegroda zapinana na magnes.*



# JET SET TRAVEL

*Długie uchwyty shopperek Jest Set Travel pozwalają nosić torebkę zarówno w dłoni, jak i na ramieniu. Dołączony brelok z logotypem marki. Cechy szczególne: wyposażona w usztywnioną przegrodę na tablet/laptopa 13". Listonoszki posiadają regulowany, cienki pasek, wykonany z połączenia skóry i eleganckiego łańcuszka. Cechy wspólne: funkcjonalność (torebki posiadają kilka przegródek).*



# FULTON

*Hobo, pojemna torebka casualowa na ramię. Cechy szczególne: uchwyty wykonane z połączenia skóry i ozdobnego łańcuszka, zaczepiane o elementy sygnowane logotypem marki.*



# SELMA

*kufarki i listonoszki podobne do modelu Sutton. Cechy szczególne: zapinane na zamek, brak breloka z logotypem marki.*



# JET SET ITEM

funkcjonalna shopperka z możliwością regulacji uchwytów. Cechy szczególne – dodatkowe kieszenie z przodu bądź po bokach torebki. Co najmniej jedna przegroda główna zapinana na zamek.



# HAMILTON

torebkę można nosić zarówno w doni, jak i na ramieniu. Posiada magnetyczne zapięcie. Cechy szczególne: sygnowana kłódka oraz zawieszka z kluczykiem, pasek wykończony metalowym łańcuszkiem.



# CYNTHIA

Najbardziej ekstrawagancki model Korsy. Możliwość noszenia w dłoni i przez ramię. Cechy szczególne: dołączony brelok sygnowany logotypem marki. Uchwyty wykonane z połączenia skóry i dwukolorowego łańcuszka (kółka otwarte o dużej średnicy).



**MICHAEL KORS**



# FANTASMAGORIE JEREMI'EGO SCOTT'A

*Kicz czy pastisz?*

*Zamienia rzeczywistość w bajkę. Czy jego projekty są kłamstwem? Do jakiego świata nas zaprasza? Czy otrzymujemy kicz? A może projektant umiejętnie balansuje na granicy tego, co niesmaczne, oferując nam produkt jednak jadalny? Scott czasem serwuje taką porcję kolorów, że w jego projekty trudno uwierzyć. – Moda to iluzja, złudzenie – zdaje się mówić projektant. Złudzenie luksusu. Złudzenie elegancji. Dekonstrukcja płci. Moda determinuje to, kim jesteśmy – nasze gesty, przyzwyczajenie, sposób poruszania się, to co jemy, gdzie bywamy, co lubimy, a czego nie. Wszystko musi do siebie pasować. Moda to kreacja. Kreacja nie tego kim jesteś, ale tego, kim chciałbyś być.*

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)





Franco Moschino, założyciel włoskiego domu mody Moschino, najpierw pracował jako ilustrator Versace. Projekty Franco miały odzwierciedlać jego charakter i podejście do życia – radość, prowokację, nietuzinkowość, nieprzeciętność, zamiłowanie do luksusu. Jeremy Scott został dyrektorem kreatywnym brandu w 2013 roku. Czy jest godnym kontynuatorem filozofii Moschino? Scott nie tyle komentuje rzeczywistość, ile ją tworzy. Pytanie – zaczął być popkulturą czy prowokuje do zadawania pytań na jej temat?

Kolekcja Love Moschino Wiosna 2016 to zabawa symbolem, nowa interpretacja istniejących trendów, moda z przymrużeniem oka. Dla odważnych kobiet, które chcą wyjść z pewnych obowiązujących w modzie konwenansów i kreują siebie wciąż na nowo. Nie boją się estetycznych igraszek, bo mają na tyle silną osobowość, że nie muszą jej eksponować poprzez strój. To one podejmują z Jeremim Scottem dialog na temat popkultury, kreacji i własnego miejsca w świecie trendów. W przeciwieństwie do projektów Scotta są bardzo prawdziwe, bo to moda jest dodatkiem do nich, nie odwrotnie.



SZPILKI I LOVE FOULARD  
LOVE MOSCHINO



SATCHEL  
LOVE MOSCHINO



SUKIENKA  
LOVE MOSCHINO



KURTKA  
LOVE MOSCHINO



SNEAKERSY  
LOVE MOSCHINO



SHOPPERKA  
LOVE MOSCHINO





# HAUTE COUTURE

W OPOZYCJI DO READY-TO-WEAR

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)



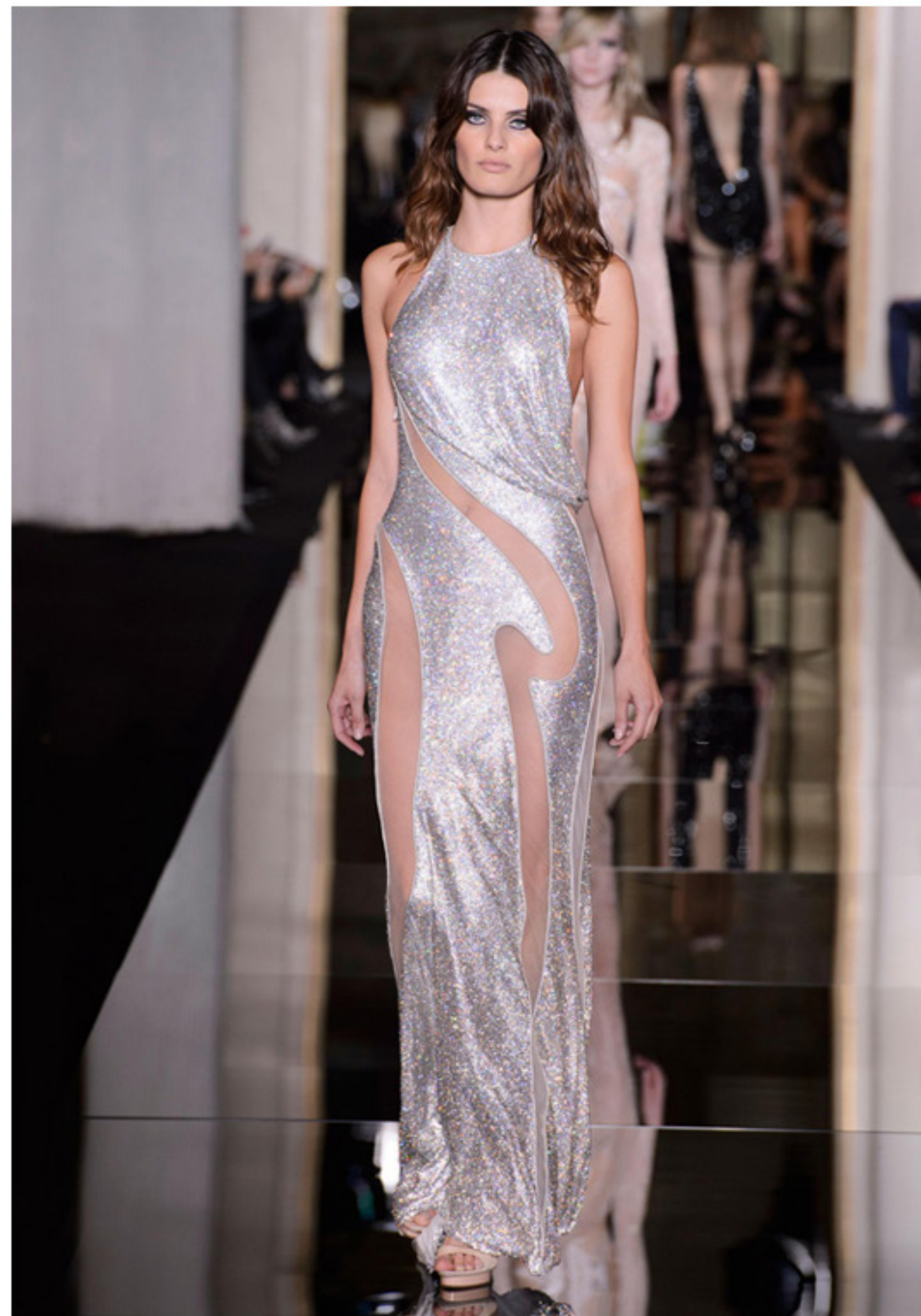
**HAUTE COUTURE** TO INNYMI SŁOWY WYSOKIE KRAWIECTWO. TERMIN TEN ODNOSI SIĘ DO EKSKLUZYWNYCH UBRAŃ TWORZONYCH NA ZAMÓWIENIE. TKANINY WYKORZYSTYWANE PRZY SZYCIU SĄ NAJLEPSZE GATUNKOWO, A WSZELKIE DODATKI DO KREACJI WYKONYWANE SĄ RĘCZNIE.

DO STWORZENIA KOLEKCJI HAUTE COUTURE POTRZEBA OKOŁO 2000 KRAWCOWYCH I OKOŁO 300 GODZIN SUMIENNEJ PRACY. UBRANIA POCHODZĄCE Z KOLEKCJI HAUTE COUTURE TWORZONE SĄ TYLKO W JEDNYM EGZEMPLARZU. ZE WZGLĘDU NA CENĘ MOGĄ SOBIE NA NIE POZWOLIĆ NAPRAWDĘ NIELICZNI.





PREKURSOREM HAUTE COUTURE BYŁ ŻYJĄCY W XIX WIEKU ANGIELSKI PROJEKTANT CHARLES FREDERIC WORTH. W STROJACH JEGO AUTORSTWA CHODZIŁY NAJZNAKOMITSZE POSTACI ESTRADY, A TAKŻE CZŁONKOWIE RODZINY KRÓLEWSKIEJ. WYWRÓCIŁ ON DO GÓRY NOGAMI CAŁY ŚWIAT MODY. DZIĘKI NIEMU PROSTY ZAWÓD KRAWCA URÓŚŁ DO RANGI PROJEKTANTA, A JEGO TWÓRCZOŚĆ ZACZEŁA BYĆ POSTRZEGANA JAKO SZTUKA. AKTUALNIE JEDNYMI Z NAJPOPULARNIEJSZYCH TWÓRCÓW HAUTE COUTURE SĄ: CHANEL, VALENTINO, DIOR I VERSACE. ZE WZGLĘDU NA NIESAMOWICIE WYSOKIE KOSZTY STWORZENIE NAJLEPSZEJ JAKOŚCIOWO KOLEKCJI, WIELU PROJEKTANTÓW REZYGNUJE Z TEGO ZABIEGU NA RZECZ LINII READY-TO-WEAR (UBRAŃ GOTOWYCH DO NOSZENIA).





PROJEKTANCI DWA RAZY DO ROKU POKAZUJĄ KOLEKCJE HAUTE COUTURE. POKAZY TE, TOWARZYSZĄCE TYGODNIU MODY W PARYŻU, LONDYNIE CZY MEDIOLANIE TO PRZED W SZYBOKIM NIESAMOWITĄ SCENOGRAFIĄ I WIDOWISKIEM, WARTĄ SETKI TYSIĘCY EURO. WRAZ Z KOLEKCJĄ TWORZĄ ONE NIEPOWTARZALNY KLIMAT. W 2016 ROKU NA PARIS FASHION WEEK DUŻĄ UWAGĘ PRZYKUŁ POKAZ KARLA LAGERFELDA DLA CHANEL. TEMAT PRZEWODNI STANOWIŁO ŚRODOWISKO I EKOLOGIA. CAŁA STARANNIE PRZYGOTOWANA SCENOGRAFIA PRZYWOŁYWAŁA NA MYŚL OGRÓD BOTANICZNY I BYŁA WYBUDOWANA Z MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU.





DO HISTORII PRZESZŁA TAKŻE OSCAROWA KREACJA JULIANE MOORE Z 2015 ROKU AUTORSTWA KARLA LAGERFELDA. AKTORKA ODEBRAŁA W NIEJ NAGRODĘ ZA ROLĘ W FILMIE „STILL ALICE”. PRZY PRACY NAD SUKNIĄ ZAANGAŻOWANYCH BYŁO 27 KRAWCOWYCH, A DO JEJ STWORZENIA POTRZEBOWANO 80 TYS. RĘCZNIE MALOWANYCH CEKINÓW. CAŁY PROCES TWÓRCZY TRWAŁ AŻ 1000 GODZIN!







# INTO THE WILD

## RAMONESKA CZYLI MUST-HAVE SEZONU!

RAMONESKA CZYLI KURTKA MOTOCYKŁOWA MA JUŻ PRAWIE 90 LAT I WCIĄŻ JEST BARDZO MODNA! PIERWSZY MODEL ZOSTAŁ ZAPROJEKTOWANY PRZEZ IRVINGA SCHOTTA W 1928 ROKU. POCZĄTKOWO WYKORZYSTYWANA TYLKO PODCZAS MOTOCYKLOWYCH ESKAPAD, DRUGIE ŻYCIE ZYSKAŁA NA PRZEŁOMIE LAT 60. I 70., STAJĄC SIĘ ULUBIONYM ELEMENTEM GARDEROBY ŚRODOWISK ZWIĄZANYCH Z SZEROKO POJĘTĄ MUZYKĄ ROCKOWĄ (NA PRZYKŁAD ZA SPRAWĄ ZESPOŁU BLACK SABBATH). ZA JEJ POPULARYZATORA UWAŻA SIĘ TAKŻE MARLONA BRANDO, KTÓRY NOSIŁ MODEL PERFECTO 618 W FILMIE DZIKI. TA KURTKA NIE MOŻE BYĆ OVERSIZOWA – WYBIERZ TAKĄ, KTÓRA JEST DOPASOWANA W RAMIONACH I W TALII.

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)



KOSZULA TACOMA  
G-STAR RAW



LISTONOSZKA  
LOVE MOSCHINO



KURTKA  
PINKO



PINK NOT DEAD

JEANSY  
MARC O'POLO



JEGGINSY  
TOMMY HILFIGER



## SMELLS LIKE TEEN SPIRIT

*Obciste, czarne jeansy, t-shirt v-neck, kraciasta koszula zawiązana na biodrach. Bardzo w stylu grunge, ale... charakter całości zmieniają zamszowe kozaki na obcasie po dołowy uda! Ciekawe przemycenie aktualnych trendów i bardzo nowatorskie podejście do tej „wiekowej” kurtki!*



KOZAKI  
STUART WEITZMAN



SZAL  
GUESS

*Ramoneska w wersji sweet. Wariacji na temat tej kurtki nie ma końca, dlaczego więc nie możemy postawić na różowy odcień? Model w pastelowym kolorze to jedna z nowych interpretacji kurtki, dość odważna w wyrazie biorąc pod uwagę buntowniczą historię ramoneski. Kolor idealny przede wszystkim dla blondynek!*

SHOPPERKA  
MICHAEL KORS



T-SHIRT  
CALVIN KLEIN JEANS

KURTKA  
MICHAEL KORS



BLUZKA  
POLO RALPH LAUREN



SNEAKERSY  
GUESS





BLUZKA  
TWIN-SET



WOREK  
KARL LAGERFELD



KURTKA  
MARCIANO GUESS



BOYFRIENDY  
ESCADA SPORT



## KLASYCZNA DEPEZKA

*Klasyczna ramoneska z naramiennikami, pasem z dużą klamrą i suwakami przy rękawach w towarzystwie jasnych jeansów i czarnego t-shirta tworzy odrobinę depezowski look. Seksapilu całości dodają czarne, klasyczne szpilki, które odciążają stylizację, nadając jej lekkości i kobiecego charakteru.*

BRANSOLETKA  
HUGO



SZPILKI  
GUESS



GUESS



# ZAMIANA RÓL

Moda wyszła z salonów na ulice, a ulice pokazały, że w modzie wszystkie chwytły są dozwolone. Styliści na całym świecie łączą high fashion z vintage albo ciuchami z sieciówek. Nasze ubranie ma opowiadać o tym, kim jesteśmy. Musi mieć tożsamość. Za popularnymi logotypami kryje się coś więcej niż prestiż i poczucie luksusu. Brand ma swoją historię, tradycję i ambasadorów, których kocha cały świat. Domy mody idą nawet o krok dalej. Chodzi o nowy sposób utożsamiania się z marką, nie tyle poprzez znaną twarz, którą markę promuje, lecz poprzez znaną twarz, która dla tej marki projektuje! I tak dla Guessa nową kolekcję przygotował amerykański raper A\$AP Rocky, nad kolekcją dla Tommiego Hilfigera pracuje topmodelka Gigi Hadid.

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)





# A\$AP ROCKY

projektuje dla Guessa

A\$AP Rocky znany jest ze swojego zamiłowania do mody. Śpiewa o niej („Fashion Killa”: She got a lotta Prada, that Dolce & Gabbana I can't forget Escada, and that Balenciaga), regularnie zasiada w pierwszych rzędach pokazów najważniejszych projektantów oraz należy do grona najlepiej ubranych raperów na świecie. Czy A\$AP jest też koneserem? Na pewno twierdzi tak amerykańska marka Guess, która właśnie jemu zaproponowała współpracę przy najnowszej kolekcji inspirowanej latami 90 Guess Originals. Założyciel marki, Paul Marciano, wpadł na pomysł, by tchnąć nowego ducha w projekty marki z ostatnich 30. lat. Nowe formy mają być skierowane do młodego klienta Guessa, stąd koncept, by projekt realizować we współpracy ze znanymi osobistościami świata mody, sztuki i show biznesu. Dla amerykańskiego rapera nie jest to pierwsza taka przygoda – A\$AP Rocky współpracował już z Rafem Simonsem, Pumą, Jeremym Scottem i streetwearową marką Black Scale. Raper zmienił także tradycyjne logo marki – na ubraniach z kolekcji Guess Originals widnieje napis „GUESS”.



# GIGI HADID

dla Tommiego Hilfigera

Inny amerykański dom mody, Tommy Hilfiger, zaproponował współpracę znanej topmodelce, Gigi Hadid. Gigi będzie musiała odnaleźć się w podwójnej roli – jako projektantka i ambasadorka kolekcji, sygnowanej jej nazwiskiem. Hilfiger zdecydował się na współpracę właśnie z Hadid, bo jak sam mówi, modelka jest uosobieniem „Tommy Girl” dzisiejszych czasów. Wyróżnia ją również wrodzony „cool style” i magnetyczna, bardzo pozytywna osobowość. Amerykański dom mody współpracuje z modelką od dłuższego czasu, będzie to jednak pierwsza sytuacja, w której Hadid zamieni wybieg na studio projektowe. Owoce jej pracy będzie można zobaczyć już tej jesieni.



# GOMEZ

*the finest premium brands*

[PRZEJDŹ DO STRONY GŁÓWNEJ](#)